

# Der „kleine Knigge“ für Buchgeschenke



Je 12 wertvolle Tipps, die sie beim Schenken von Büchern vermeiden bzw. beachten sollten.

## **DON'Ts – diese Fehler sollten Sie vermeiden:**

1. Irgendein Buch wählen, nur weil es gerade aktuell (Mainstream, Bestseller) ist
2. Buch ohne Bezug zum Beschenkten wählen, oder als „Lehrbuch“ für gewünschtes Verhalten
3. Ein „günstiges“ Buch (Sonderangebot) ohne adäquate „Wertigkeit“
4. Ein Buch schenken, das keinen besonderen „Bezug / Wert“ für den Beschenkten bietet
5. Schenken ohne persönliche Widmung im Buch
6. Stempel oder Logo der Firma im Buch (würde das Buch zum „Werbegeschenk“ degradieren)
7. Widmung mit Kugelschreiber schreiben
8. In der Widmung triviale Floskeln verwenden (z. B. „Frohe Weihnachten“)
9. Keine persönliche Verbindung (Dank, Wertschätzung) zw. Buch und Beschenkten herstellen
10. Ohne Schmuckumschlag (Geschenk- oder Seidenpapier) verpacken
11. Per Post zuschicken (außer es ist ein werbliches Geschenk, oder die/der Beschenkte ist nicht in der Lage, es persönlich entgegenzunehmen)
12. Geschenk zu den „üblichen Zeiten“ (Weihnachtsfeier) übergeben

## **DO's – so schenken Sie Bücher erfolgreich:**

1. Das gewählte Buch soll zur Person des Beschenkten passen und Freude bereiten
2. Es soll hochwertig sein und einen Bezug zum Schenkenden bieten
3. Das Buch soll einen „besonderen Wert“ für den Beschenkten darstellen
4. Eine persönliche Widmung bringt die Wertschätzung für den Beschenkten zum Ausdruck
5. Widmung mit Füller schreiben
6. Mit der Widmung einen konkreten Bezug (Dank, Anerkennung) zum Beschenkten herstellen
7. Passendes Lesezeichen, Gruß- oder Glückwunschkarte einfügen (für Informationen, die nicht in die Widmung gehören, z. B. Firmenlogo, Claim des Unternehmens, spezielle Aktionen)
8. Das Buch in Schmuck- oder Seidenpapier verpacken, ggf. mit Schleifenband verzieren
9. Wenn möglich, das Buch persönlich übergeben
10. Mit der Übergabe Dank sagen und Anerkennung (auch für künftige Ereignisse / Ergebnisse)
11. Zu persönlichen Anlässen schenken (Geburtstag, abgeschlossenes Projekt)
12. Zu ungewöhnlichen Zeitpunkten schenken (vor dem Urlaub, Ferien)